

Ausschreibung Workshops – Sicherung Wintererlebnis – Erarbeitung einer (Zukunfts-) Strategie und Konzeptpapiers

Zielformulierung:

Projekt A2.3. „Sicherung Wintererlebnis“.

Ziel ist es, den Winter als Reisezeit zu etablieren und weiter auszubauen. Durch den Klimawandel gilt es, schneeunabhängige Nutzung von (Wintersport)Infrastruktur zu ermöglichen. Der Einsatz von digitalen Medien soll dabei unterstützen, schnell auf Angebote mit und ohne Schnee zu reagieren und dem potenziellen Gast ein maßgeschneidertes Programm anzubieten.

Bereits bestehende Angebote sind:

- FIS-Weltcup Nordische Kombination
- Fernskiwanderweg Schonach - Belchen
- Zahlreiche Skilifte, z.B. Schonach, Furtwangen, Vöhrenbach, St. Georgen, Schönwald
- Zahlreiche Loipen
- Winterwandern

In Workshops soll gemeinsam mit den sich beteiligenden Kommunen des Schwarzwald-Baar-Kreises erarbeitet werden, welche Ansätze es zur Sicherung des Winterurlaubs gibt. In einem finalen Konzeptpapier soll eine Strategie, eventuell mit ersten Businessplänen und Hinweisen auf Fördermöglichkeiten für aktuelle Wintersportanbieter, z.B. Skiliftbetreiber, Wintersportverleihstationen etc., erarbeitet werden. Ein Roll-Out auf alle Kommunen des Schwarzwald-Baar-Kreises soll ermöglicht werden, z.B. durch das Thema „Winterwellness“, „Winterwandern“ oder andere Wintererlebnisse.

Weitere Inhalte und Themen gilt es in den Workshops zu erarbeiten und zu entwickeln.

Weiterführende Informationen finden Sie in der Tourismuskonzeption des Schwarzwald-Baar-Kreises unter <https://www.lrasbk.de/Landratsamt-/%C3%84mter/Stabsstelle-Wirtschaft-und-Tourismus/>.

Bestehende Winterinfrastruktur können Sie unter <https://www.schwarzwald-donau.de/erleben/winter> einsehen.

Leistungsverzeichnis:

Das Hauptaugenmerk liegt auf der Durchführung von verschiedenen Workshops mit den beteiligten Kommunen. Teil des Leistungsverzeichnisses ist die Vor- und Nachbereitung der Workshops sowie ein Strategiepapier für die zukünftige Ausrichtung des Reisezeitraums Winter im Schwarzwald-Baar-Kreis.

Mögliche Inhalte der Workshops sind:

- Was bedeutet Winter für die Region?
- Wintersport/Winterurlaub analysieren
- Bestandsaufnahme
- Zielgruppenanalyse aktuell
- Zukünftige Zielgruppenanalyse
- Daraus ableiten möglicher Angebote
- Konzepterarbeitung und Schaffung von Angeboten

- Umnutzungsangebote erarbeiten, z.B. Schlepplift für Fahrräder evtl. ganzjährig?
- Einbezug von Gastgeber und Leistungspartnern, z.B. Skiliftbetreiber, Wintersportverleih
- Evaluierung der Ergebnisse
- Vorstellung des Konzeptpapiers

Die oben genannten Punkte verstehen sich als Anregung und dürfen gerne ergänzt und erweitert werden. Die maximale Anzahl beträgt 4 Workshops. Eine geringere Anzahl Workshops ist möglich und gewünscht.

Gewünschte Angebotsunterlagen:

- Referenzen aus vergleichbaren Projekten
- Informationen zur Anzahl und Qualifikation der Projektbetreuer
- Aufschlüsselung der Kosten nach Mitarbeiter, Zeit, Fahrtkosten etc.

Gewichtung bei der Auswahl der Agentur:

- 50% spezifische Kompetenzen und Referenzen
- 50% Honorar/Kosten

Fristen:

Die Abgabe des Angebotes wird in digitaler Form bis **22.04.2024** erbeten. Später eingehende Angebote können nicht berücksichtigt werden. Das Angebot ist beim Landkreis Schwarzwald-Baar-Kreis, Stabsstelle Wirtschaft und Tourismus unter untenstehenden Kontaktdaten einzureichen.

Sonstiges:

Der Auftraggeber behält sich vor, den Auftrag nur teilweise oder gar nicht zu vergeben.

Ansprechpartner:

Landkreis Schwarzwald-Baar-Kreis
 Anne Derday oder Michael Braun
 Stabsstelle Wirtschaft und Tourismus
 Am Hoptbühl 2
 D-78048 Villingen-Schwenningen
 Fon +49 (0) 7721/913-7486
 Fax +49 (0) 7721/913-8486
 M.Braun@Lrasbk.de
 www.schwarzwald-baar-kreis.de